

FICHE PRATIQUE

La confusion RSE/écologie

5

MINUTES



La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un concept large et multidimensionnel, pourtant elle est fréquemment perçue à tort comme étant uniquement liée à l'écologie. Cette réduction s'explique par plusieurs facteurs :



1- GRANDE MÉDIATISATION DE L'ÉCOLOGIE :

Les enjeux environnementaux sont omniprésents dans les médias, ce qui monopolise l'attention sur cet aspect de la RSE.



5- INDUSTRIES INVISIBLES : Les secteurs comme la mode ou l'énergie accentuent leur discours environnemental, reléguant d'autres aspects au second plan.



2- FOCUS DES ENTREPRISES :

Beaucoup communiquent principalement sur leurs actions écologiques, souvent plus visibles et valorisées par les consommateurs.



3- MANQUE DE SENSIBILISATION :

Le public a une compréhension limitée de la RSE et ignore souvent ses dimensions sociales et éthiques.

DES IDÉES POUR ÉLARGIR LA CONCEPTION DE LA RSE :

4- IMPACT DIRECT POUR LES CONSOMMATEURS :

Les gestes écologiques, comme le tri des déchets, sont concrets et faciles à associer à une "responsabilité".



1. Diversifier la communication,
2. Éduquer le public,
3. Intégrer des exemples concrets : Parler d'initiatives comme l'égalité salariale, l'inclusion des minorités, le soutien aux petites entreprises locales ou le bien-être des collaborateurs pour illustrer la diversité des actions RSE.